



PFANNER

KATALOG 2026

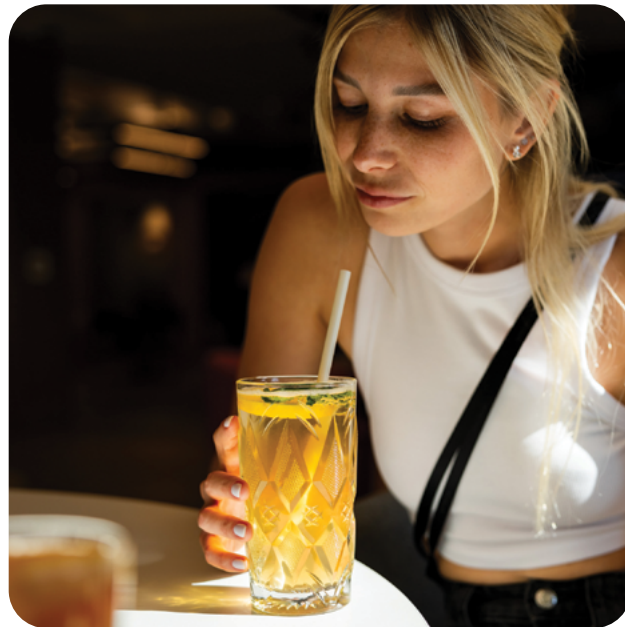
my homemade
Lemonade

MY HOMEMADE LEMONADE

DOMÁCÍ SIRUPY Z NEJLEPŠÍCH SUROVIN

Základem sirupů my homemade Lemonade je důsledný výběr surovin a kontrola jejich kvality v každém kroku výroby. Každá ingredience, ať už jde o citrusy, okurku, zázvor nebo další přírodní složky, prochází pečlivým výběrem před zařazením do finálního produktu.





ZÁKLAD PRO KAŽDOU DOMÁCÍ LIMONÁDU

Sirupy my homemade Lemonade navazují na dlouhou tradici limonády jako jednoho z nejoblíbenějších nápojů. Nabízejí řešení, díky kterému vzniká poctivý domácí produkt s důrazem na kvalitu a chuť. Při výrobě jsou používány výhradně precizně vybrané suroviny, a to jak voda, tak všechny pevné složky. Důsledná volba nejsladšího ovoce zajišťuje konzistentní a nezaměnitelný chuťový profil, ke kterému se zákazníci rádi vrací. Součástí konceptu je nejen skvělá a vyvážená chuť, ale také příjemné servírování prostřednictvím dodávaných sklenic a dalšího vybavení.

ŘEŠENÍ PRO KAŽDÉ ROČNÍ OBDOBÍ

Sirupy jsou vhodné nejen pro přípravu ledových limonád, ale také pro teplé nápoje, které přirozeně rozšiřují nabídku v chladnějším období. Některé varianty se hodí pro horké nápoje, jiné byly přímo vyvinuty pro přípravu punče. My homemade Lemonade tak nabízí univerzální řešení pro různé sezóny i příležitosti, s důrazem na chuť, kvalitu surovin a konzistentní výsledek při každém použití.

LIGHT ROAST COFFEE

**IT'S TIME TO GO THE RIGHT WAY.
FOLLOW ME.**

Light Roast Coffee je značka postavená na skutečném pražírském řemesle. V době rychlé výroby se vracíme k základům – pečlivému výběru suroviny a preciznímu pražení. Každé zrnó prochází rukama lidí, kteří kávé rozumí a respektují její původ i jedinečný příběh.

Zrna vybíráme přímo u pěstitelů v Jižní Americe, Africe i Asii. Hledáme charakter, čistotu a přirozenou sladkost, kterou následně rozvíjíme pražením v malých šaržích. Tento proces vyžaduje zkušenost a cit pro zrnó, což jsou tradiční principy, které u nás rozhodují o výsledné špičkové kvalitě.

Naše kávy jsou navrženy pro současnou gastronomii. Dodáváme do kaváren, restaurací a hotelů, které chtějí hostům nabídnout čistý chuťový profil. Light Roast Coffee přináší vyváženost, která dokonale obstojí jak v poctivém espresso, tak v moderních alternativních metodách přípravy.

Light Roast Coffee není jen značka. Je to závazek k poctivé práci, kvalitní surovině a kávé, která má svůj původ, řemeslo i nezaměnitelný styl.







LACRIMA
DI CAFFÈ

LACRIMA DI CAFFÈ

DOKONALÁ KÁVA, JAKO V ITÁLII.

Někdo hledá v šálku kávy jen povzbuzení, my v něm hledáme příběh. Lacrima di Caffè vznikla z vášně pro ten jediný, dokonalý okamžik, kdy se horká voda setká s čerstvě upraženým zrnem a vydá ze sebe svou „slzu“ – čistou, koncentrovanou esenci chuti.

Lacrima di Caffè představuje návrat k podstatě kávy jako vzácného rituálu, kde každá kapka nese jméno i duši naší značky. Samotný název, v překladu „Slza kávy“, symbolizuje tu nejčistší esenci, která vzniká spojením divoké přírody a lidského umu ve chvíli, kdy se horká voda poprvé dotkne čerstvě namletých zrn. Pro naše směsi vybíráme výhradně zrna z vyhlášených plantáží světa, kde hraje prim respekt k tradici pěstování a unikátnímu charakteru daného regionu. Naším cílem není jen nabídnout kávu, ale zprostředkovat komplexní smyslový zážitek, který v sobě snoubí italskou eleganci s moderními nároky na kvalitu. Každý šálek tak vypráví příběh o trpělivosti, precizním třídění a hluboké úctě k surovině, která definuje naši každodenní práci a vášeň.





Za každým pražením stojí úcta k řemeslu. Kouzlo italské kávové kultury se zde setkává s moderními postupy, ve kterých se tradice a inovace přirozeně propojují. Právě tahle rovnováha dává kávě Lacrima její výjimečný charakter.

**YOU DON'T KNOW
WHAT YOU'VE BEEN MISSING.**

Až doposud.





PFANNER

S LÁSKOU K OVOCI

Jméno Pfanner představuje jednu rodinu, jeden podnik, jednu značku a jednu filozofii. Pfanner dává ze sebe to nejlepší, aby z darů přírody vznikly kvalitní produkty. V centru této filozofie stojí lidé a jejich potřeby, v případě Pfanner jde o chuť, požitek, zdraví a osvěžení. Společnost důsledně dodržuje vysoké standardy kvality na všech úrovních výrobního procesu, což je zajišťováno kontinuálním sledováním a kontrolou. Při výběru ovoce, jeho zpracování a stáčení nápojů je kladen maximální důraz na pečlivost.





SPOJENÍ TRADICE A INOVACE

Inovace, další rozvoj a neustálé zlepšování v podobě nových produktů, nových požitků i optimalizace procesů jsou podle společnosti projevem aktivně vedené značky. Tato cesta se osvědčila. Během 160 let si firma Pfanner získala důvěru milionů spotřebitelů.

1883

MAISON ROUTIN
FRANCE

ROUTIN 1883

ZAČÁTEK JEDINEČNÉ TRADICE

Vše začalo vizí bylinkáře Philiberta Routina, který svým umem vybral 35 druhů rostlin z francouzských Alp. Tak vznikl jeho první produkt, Chambéry Vermut, a Maison Routin vytvořil první značku v historii aroma.

EXPERTI NA SENZORICKÉ CENTRUM

Laboratoř 1883, vedená Jean-Noëlem Jaubertem, byla první evropskou laboratoří zaměřenou na sensorickou analýzu. „Aromatické spektrum“ vycházející ze studií CNRS (Národní výzkumné centrum) využívá více než 20 expertů pro klasifikaci složitých sensorických emocí. Výsledkem je archiv s 2000 odkazy, který tvoří oficiální aroma databázi Maison Routin 1883.



INSPIROVÁNO ALPSKOU DOKONALOSTÍ

Sirupy Maison Routin 1883 čerpají inspiraci z přírodní dokonalosti francouzských Alp, jejich čerstvým vzduchem, čistou vodou a původní flórou. Díky těmto podmínkám jsou sirupy oceňovány pro svou bezkonkurenční čistotu a kvalitu.



125 NÁDECHŮ K DOKONALOSTI

Tým Maison Routin 1883 vytváří nesčetné množství inovativních nabídek, které destilují nové pocity a vzpomínky. Přirozená čistota a dokonalá chuť jsou charakteristickými znaky značky a svědčí o jejím závazku k excelenci.

ESENCE EMOCÍ

Každá kapka sirupu přináší intenzivní smyslový zážitek. Maison Routin 1883 nabízí inspiraci pro kuchaře, vína i parfémy a dodává chuťovou čistotu, která je synonymem značky „Vyrobeno ve Francii“.



Coccole
Momenti di piacere

COCCOLE

PRO CHVÍLE S CHUTÍ

Italská značka Coccole nabízí čaje prémiové kvality, které odpovídají evropským chutím. Suroviny a směsi jsou důkladně vybírány, aby byl každý čaj výjimečný. Výrobky jsou ručně baleny a mohou být doplněny vhodným čajovým vybavením. To vše umožňuje plnohodnotný zážitek z pití.





PŘÍBĚH RODINY FERRI

Kořeny značky sahají až do roku 1905, kdy se zemědělec Primo Ferri z provincie Mantova začal zaměřovat na produkci zeleniny. Rodina Ferri pak pokračovala ve své vášni pro excelenci a pečlivý výběr surovin. Postupně rozšiřovala sortiment o sušené rostliny z celého světa, často jedinečné speciality, ale vždy s vysokými standardy kvality.



NEPROSTÁ

NEPROSTÁ

CHUŤ, KTERÁ BOŘÍ PRAVIDLA

Ve světě plném očekávání a škatulek se často ocitá člověk mezi tím, co by „mělo být“, a tím, po čem skutečně touží. Limonáda jen pro děti? Nápoj jen pro sportovce? Touha po něčem, co se nedá snadno zařadit a co je v zásadě obyčejné, přesto výjimečné. Přesně pro pocit svobody a možnosti vybočit z očekávaného vznikla NEPROSTÁ.

NEPROSTÁ není obyčejná perlivá limonáda. Každý doušek je malý okamžik hravosti a originality. Je to výzva zapomenout na pravidla a vybrat si to, co každému opravdu chutná. Nezáleží na věku, náladě nebo stylu. NEPROSTÁ je pro každého.





OKAMŽIK PLNÝ MOŽNOSTÍ

NEPROSTÁ je o autentickém okamžiku. Nápoj, který se hodí kdykoliv, od pondělního rána, kdy dodává energii a svěžest, až po páteční večer s přáteli při malých oslavách a radostech. Hodí se u grilu, na poradě, při čtení knihy nebo při tichém rozjímání. Každý doušek přináší svobodu volby a možnost vychutnat si chvíli podle vlastních pravidel.



SVOBODA V KAŽDÉM DOUŠKU

Každá bublinka NEPROSTÉ nese poselství svobody. Svobody chutí, svobody volby a svobody být sám sebou. Bez předsudků a bez nálepek.

NEPROSTÁ připomíná, že život je příliš pestrý a neobyčejný, než aby se vešel do jedné škatulky. Každý doušek otevírá prostor pro jedinečné chvíle a neopakovatelné zážitky.



CHOC-O-LAIT

OD KOSTKY K ŠÁLKU

Choc-o-lait přináší opravdovou horkou čokoládu v jednoduchém, ale geniálním provedení. Každé balení s dřevěnou tyčinkou obsahuje blok prémiové belgické čokolády, který se rozmíchá v horkém mléce a vzniká tak bohatý, krémový nápoj. Tento způsob přípravy umožňuje vychutnat si horkou čokoládu téměř kdykoliv a kdekoliv.



SLADKÉ ŘEMESLO

Myšlenka Choc-o-lait vznikla v roce 2004 s cílem přinést jednoduchý produkt, který nabízí opravdovou čokoládovou kvalitu a připomíná staré dobré časy, kdy řemeslo bylo nesmírně vážené. Inspirací byla jediná kostka prémiové belgické čokolády, ze které se jednoduše vytvoří skutečná horká čokoláda. Tento koncept kombinoval poctivé řemeslo s inovativním přístupem k servírování a vznikl tak zcela nový produkt.

Čokoládová tyčka se brzy stala oblíbeným produktem nejen ve vybraných prodejnách pochoutek, ale také ve stravovacích službách ve více než 40 zemích. Postupem let se sortiment rozšířil o nové příchutě a inovativní výrobky, vždy s důrazem na ruční zpracování a zachování kvality belgické čokolády.



NOVÁ ÉRA CHOC-O-LAIT

O 14 let později je Choc-o-Lait víc než horká čokoláda. Společnost se stala známou svým smyslem pro inovace a trendy a dále usiluje o rozšíření sortimentu o nové moderní produkty. Ty sice nemusí přímo souviset s horkým kakaem, zachovávají však společné hodnoty: precizní řemeslné zpracování a tradiční kvalitu belgické čokolády.



LA VITA

PLNÁ CHUŤ ITALSKÉ ČOKOLÁDY

Výběr a kombinace těch nejpremiovějších kakaových bobů se odráží v originální chuti husté italské čokolády La Vita. Produkty si můžete vychutnat jak v horké, tak ve studené variantě a v řadě různých příchutí, které zpříjemní každý okamžik.





VÁŠ ČOKOLÁDOVÝ ZÁŽITEK

Současná nabídka čokoládových nápojů je pestrá a umožňuje vybírat mezi různými chutěmi i formami přípravy. V posledních letech si získávají oblibu i čokolády s vyšším podílem kakaa. Produkty La Vita na tuto rozmanitost přirozeně navazují a ve svém portfoliu zahrnují jak klasické tmavé a bílé čokolády, tak i varianty s příchutěmi. Díky tomu si můžete vychutnat čokoládový nápoj přesně podle svých preferencí a nálady.



KAKAOVÁ LEGENDA

Historie kakaových nápojů sahá až ke starověkým civilizacím, které připravovaly nápoj zvaný chocolatl ze syrových kakaových bobů, často ochucovaný kořením či chilli. Kakaová semena byla ceněna nejen pro svou chuť, ale i pro symbolický význam a roli v mytologii. Podle staré aztécké legendy měl nápoj z bobů přinést moudrost a sílu.





SIMPLY CHAI

SIMPLY GOOD

Simply Chai vznikl z nápadu při běžném popíjení kávy v malé pražárně v Německu. U kávy je téměř jisté, že do šálku doputují kvalitní zrna. Naproti tomu kvalitní Chai v nabídce mnohdy chybí nebo není jasné, z čeho se nápoj přesně skládá.





Výroba probíhá v malé německé manufaktuře výhradně z BIO organických surovin. Pečlivost a ruční zpracování jsou základem každé šarže Simply Chai.



Hledání ideální kombinace koření a harmonie chutí trvalo dlouho, ale trpělivost a nadšení vedly k dokonale namíchané směsi. Simply Chai vychází z tradic, které téměř vymizely, a přináší autentický Chai tak, jak jej připravovali naši předkové, z čisté přírody, s dobrým úmyslem a opojnou chutí.



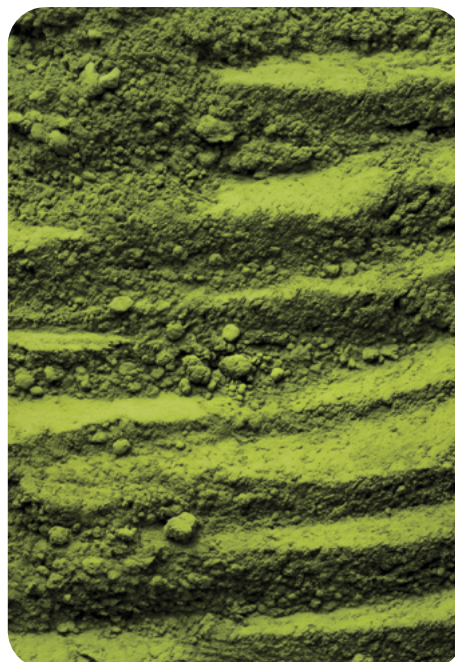


AIYA

MATCHA MASTER OD ROKU 1888

Historie společnosti AIYA je úzce spjata s tradicí výroby čaje Matcha. V roce 1888 založil Ajiro Sugita obchod s čajem a látkami na kimono, využívající jeho zkušenosti s výrobou Matchy a tradičním barvením látek, při němž používal přírodní přísadu zvanou Aidama. Právě z tohoto názvu vznikla přezdívka Aiya, která se později stala oficiálním názvem mateřské společnosti v Japonsku.

Hodnoty a postupy, na nichž byla společnost AIYA od počátku postavena, jsou zachovány dodnes. Matcha AIYA se i nadále mele tradičním způsobem na žulových kamenech, s maximálním důrazem na detail a respektem k osvědčeným postupům. Výsledkem je vysoká kvalita, která propojuje dlouholetou tradici s požadavky současného trhu.





IN-STEAD

MISTROVSKÁ VÝROBA ROSTLINNÝCH PRODUKTŮ OD ROKU 1979

In-Stead produkty jsou speciálně navrženy pro baristy, hodí se na přípravu cappuccina i latte macchiata a lze je využít i do sladkých či slaných receptů. V nabídce jsou rostlinné nápoje ze sóji, ovsu, mandlí a kokosu. Jsou přirozeně bez laktózy a lepku, vhodné pro vegetariány i vegany. In-Stead je hrdou značkou, která vám navíc umožní vybrat si barvu vaší snídaňe a dodat jí tak originální nádech.





I LOVE SMOOTHIES

SMOOTHIES MADE EASY...

Každé smoothie obsahuje unikátní kombinaci prémiového, rychle zmrazeného ovoce a plodů, které dozrály za přírodních podmínek. Po sklizni jsou ovoce a plody pečlivě omyty a během 2 až 4 hodin od dodání surovin připraveny k mražení. Směs je připravená k okamžitému použití. Stačí obsah balení vysypat do mixéru, přilít jablečný džus a po 30 sekundách mixování servírovat.

Smoothie neobsahuje přidaný cukr, aroma ani barviva, pouze kousky nepasterizovaného zmrazeného ovoce. Nikdy se nepoužívá levnější ovocná dřevina. Díky důrazu na výběr surovin a moderní technologii vzniká produkt plný chuti.





POPSTAR TEA

KÁPNE DO NOTY!

POPSTAR Tea vzniklo z touhy vytvořit něco unikátního a nezapomenutelného. V roce 2016 byl založen hudební label MIKE ROFT Records a myšlenka vlastního nápoje se zrodila během celoročního turné po Česku a Slovensku. Cílem bylo nabídnout produkt, který je praktický při cestách a zároveň přináší kvalitní chuť a osvěžení.

Receptura POPSTAR Tea byla vytvořena ve spolupráci s rakouskými partnery, kteří přispěli k vyvážení chuti, vůně a složení ingrediencí. Základem každého POPSTAR Tea je výluh ze sypaného čaje, který je pečlivě kombinován s ovocnými tóny a špetkou bylinek či koření. Nechybí klasické varianty ani verze bez cukru, které přinášejí osvěžení v široké škále chuťových kombinací. Ledový čaj je vhodný i pro vegany a je balený v 500 ml kartonových obalech, které jsou plně recyklovatelné.

POPSTAR Tea odráží odhodlání poskytovat nejlepší ledový čaj na trhu. Stává se společníkem pro chvíle odpočinku, setkání s přáteli i každodenní rutiny, přináší chuťovou svěžest a originální nápojový zážitek.





YEAHRBA

YOUR ENERGY. YOUR RULES.

YEAHRBA obsahuje unikátní mix yerba maté a bylinných extraktů, který podporuje fyzický i mentální výkon. Vznik nápoje vychází z osobní zkušenosti zakladatele, jenž v roce 2019 objevil kouzlo yerba maté při přípravě na závody v kulturistice. Zkušenost se sypanou yerbou a její pozitivní účinky na energii a koncentraci byly základem pro vznik praktického a snadno dostupného produktu.

Cílem bylo vytvořit drink nové generace, který poskytuje dlouhotrvající energii, dobrou náladu a nerušenou koncentraci, a to bez chemických přísad a výčitek. Hodiny testování a studia různých bylin z celého světa vyústily ve finální recepturu.

YEAHRBA je 100% přírodní energy drink, navržený pro aktivní životní styl, který kombinuje tradiční účinky yerba maté s praktickým balením pro každodenní použití.





CLAUSTHALER
NON-ALCOHOLIC BREWING

CLAUSTHALER

KRÁL MEZI NEALKOHOLICKÝMI PIVY

Clausthaler je průkopníkem mezi nealkoholickými pivy a synonymem požitku bez obsahu alkoholu. Vyrábí se speciální metodou, při níž je proces kvašení předčasně přerušen a následně probíhá při nižší teplotě. Výsledkem je plná chuť a bohaté aroma při velmi nízkém obsahu alkoholu 0,45 %, který splňuje evropskou hranici pro nealkoholická piva.

Od svého uvedení na trh v roce 1979 získal Clausthaler řadu národních i mezinárodních ocenění. Clausthaler Classic byl v letech 2009, 2010 a 2011 oceněn titulem Nejlepší nealkoholické pivo na světě. Dnes se Clausthaler vyváží do více než 50 zemí světa a patří mezi globální lídry v kategorii nealkoholických piv. Představuje plnohodnotný zážitek z nealkoholického piva, který se vyrovnává alkoholickým variantám.





KAYSER

RAKOUSKÁ PRECIZNOST Z MORAVSKÉ TŘEBOVÉ

Značka Kayser představuje světovou špičku v oblasti přípravy šlehačky, pěn a moderní molekulární gastronomie. Jejich šlehačkové láhve INOXcreamer jsou symbolem odolnosti a hygieny – celonerezové provedení hlavy i těla umožňuje snadné mytí v myčce a zaručuje, že vaše výtvořky zůstanou v lednici čerstvé až 10 dní. Díky preciznímu dávkování a vyměnitelným tryskám získáte plnou kontrolu nad kreativním zdobením, ať už připravujete nadýchanou klasickou šlehačku, nebo odvážné slané pěny.

Srdcem celého systému jsou šlehačkové bombičky vyráběné s garancí kvality přímo v Moravské Třebové. Každá bombička obsahuje minimálně 7,5 g čistého N₂O a prochází přísným elektronickým vážením i testy odolnosti, na což výrobce poskytuje unikátní pětiletou záruku. Se značkou Kayser volíte profesionální nástroje, které kombinují tradici lokální výroby s nejmodernějšími technologiemi, abyste dosáhli perfektní konzistence s minimální námahou při každém stisknutí.



PFANNER